

# CONTENTS UNIVERSE KOREA 2024

CONTENTS  
UNIVERSE

일상이 콘텐츠다

Turning Everyday Moments  
into Content



CONTENTS  
UNIVERSE X twinit

뷰티 시  
아이디어톤  
참가안내서

2024. 8. 29<sup>THU</sup>  
- 8. 30<sup>FRI</sup>

킨텍스 2전시장 6홀  
KINTEX 2 EXHIBITION HALL 6

주최/주관

GOYANG  
Convention & Visitors Bureau

이데일리

opener  
DISTRICT OF CREATIVITY

# CONTENTS UNIVERSE KOREA 2024



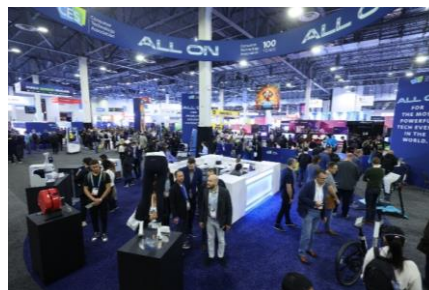
행사명	2024 콘텐츠유니버스 코리아 CONTENTS UNIVERSE KOREA 2024
주제	일상이 콘텐츠다
날짜	2024. 8. 29(목) – 8. 30(금)
장소	킨텍스 2전시장 6홀
참가대상	· 정부 부처(기재부, 산자부, 중소벤처부 등), 산하기관, 업종별 협회·단체 관계자 · K-콘텐츠 및 산업 생태계 관계자 및 전문가 · 관련 벤처·스타트업 기업가, 예비창업자, 학생 및 일반인 등
주최·주관	콘텐츠유니버스 코리아 조직위원회(고양CVB, 이데일리㈜, 오픈디오씨㈜)
파트너	(사)차세대융합콘텐츠산업협회, (사)한국버추얼휴먼산업협회, (사)한국인디게임협회, (사)한국인플루언서콘텐츠협회, (주)매치드, 성균관대학교 인간AI인터랙션 BK21사업단, 글로벌융합학부, (주)앙트러리어리티, (주)포자랩스
후원	중소벤처기업부, 고양특례시, 한국관광공사, 경기관광공사, 한국콘텐츠진흥원
홈페이지	<a href="https://contentsuniverse.com/">https://contentsuniverse.com/</a>

## 프로그램



### 컨퍼런스

- CU Innovation Forum (메인 컨퍼런스)
- KGD Conference (Korea Game Developer Conference)
- CU Influencer Hub (인플루언서 페스티벌)



### 전시회/이벤트



(IP 굿즈 페스티벌)

AI : C.U.

(생성형 AI 전시회)



### [CU Contest/투자설명회]

- 뷰티 AI 아이디어톤
- 크리에이톤
- CU Innovation Pitching (투자설명회)



## CU Contest 개요

2024 콘텐츠유니버스 코리아는 콘텐츠 테크(Content Tech) 산업의 발전과 인재 양성을 위한 경진 대회를 진행합니다. 창의력과 열정이 넘치는 모든 이들의 참여가 가능합니다.

### 크리에이톤

"일상이 콘텐츠다"를 주제로  
포자랩스의 AI 음악 생성  
프로그램을  
활용하여 일상 속 흥미로운  
콘텐츠를 소개하는  
AI 영상 공모전



### 뷰티 AI 아이디어톤

뷰티 AI 기술을 활용하여  
뷰티 제품 온라인 판매를  
증진시킬 수 있는  
참신하고 자유로운  
아이디어 제시

## CU Contest “뷰티 AI 아이디어톤”개요

뷰티 제품 온라인 시장의 문제점을 뷰티 AI 기술을 통해 해결하기 위한 아이디어를 모집합니다.

### [현재 뷰티 온라인 시장 문제점]

- 판매자: 온라인에서 제공하는 분석 및 체험 서비스의 제한으로 인한 상품 구매 전환율 저하 및 반품율 상승
- 소비자: 온라인에서 제공하는 분석 및 체험 서비스 결과의 주관성, 낮은 서비스 재이용률

### 주 제

AI 뷰티 얼굴 분석 서비스를 활용한 뷰티 제품 온라인 판매 증진

### 공모 일정

공모 접수 2024. 7. 10.(수) - 8. 16.(금)

본선 진출 발표 2024. 8. 23.(금) ※개별 메일 발송

본선 및 시상 2024. 8. 30.(금) ※퀵택스

### 지원 자격

뷰티 혹은 AI 분야에 관심이 있는 누구나 (1팀 4인 이내, 개인 지원 가능)

### 시 상

1등 대 상 중소벤처기업부장관상 및 200만원 & Twitit 인턴십 기회 제공 ※최대 2인

2등 최우수상 고양시장상 및 100만원

3등 우수상 콘텐츠유니버스 코리아 사무국상 및 50만원

4-10등 입상 콘텐츠유니버스 코리아 사무국상 및 10만원







※ 모든 상금은 콘텐츠유니버스 코리아 사무국에서 지급

### 홈페이지

<https://contentsuniverse.com/kr/beautyai/>



## 뷰티 시 아이디어톤 타임라인

<b>1. 참가 신청</b> 7. 10.(수) ~ 8. 16.(금)  구글폼을 통한 참가신청 및 기획안 제출	<b>2. 예선 심사</b> ~8. 22.(목)  참가 신청 및 기획안에 대한 예선 심사	<b>3. 본선 진출자 발표</b> 8. 23.(금)  개별 이메일로 본선 진출자 발표
<b>4. 최종 등록</b> 8. 23.(금) ~ 8. 26.(월)  본선 진출자 CU 참가 최종 등록	<b>5. 본선 PT 진행</b> 8. 29.(목)~ 8. 30.(금)  현장 방문하여 본선 PT 진행	<b>6. 시상</b> 8. 30. (금)  시상식 <뷰티시아이디어톤부분>

## 뷰티 시 아이디어톤 참여 방법

‘2024 콘텐츠유니버스 코리아’ 뷰티 시 아이디어톤은 구글폼을 통해 신청을 받습니다. 아래 내용을 참고하여 신청 바랍니다.

<b>공모 내용</b>	Twinit 서비스를 활용하고 하기 <b>2개 주제 중 택일</b> 하여 기획안을 작성 ① 시 뷰티 얼굴 분석 서비스의 CLV(Customer Lifetime Value)를 늘릴 수 있는 방안 – 분석 서비스의 재사용률 증진 방안 ② 시 뷰티 얼굴 분석 서비스를 활용하여 연계 온라인 몰에서의 구매 전환율을 높일 수 있는 방안 (예시: 마케팅, 게이미피케이션, 신규 기능, 과금 모델 등)
<b>접수 방법</b>	① 구글폼으로 참가 신청서 및 기획안 제출 ② 기획안: 10페이지 이내 PDF 파일, 자유양식
<b>제출 링크</b>	<a href="https://forms.gle/jE8kEjM3KDistLU48">https://forms.gle/jE8kEjM3KDistLU48</a>
<b>선정 방법</b>	<b>[심사 기준]</b> ① 창의성: 기존에 시장 내 존재하지 않는 새로운 방안 (30점) ② 완성도: 실제 비즈니스에 바로 적용 가능한 수준의 상세 방안 제시(30점) ③ 사업성: 아이디어 적용시 목표 지표 달성 효과 수준 (40점)
<b>예 선</b>	공모 내용 심사를 통해 본선 진출자 선정 (10개팀)
<b>본 선</b>	10개팀 현장PT 발표 및 시상 (8/30(금)) ※ 별도 발표자료 제출가능(10분 발표, 5분 Q&A)



## Twinit 서비스란?

### 서비스 소개

생성형 AI를 활용한 AI 뷰티 솔루션으로 AI 퍼스널 컬러 분석 및 분석 결과 기반 개인에게 최적의 뷰티 제품을 추천 받고 시뮬레이션까지 손쉽게 해볼 수 있는 서비스

※ 상세 설명 : [뷰티 AI 아이디어톤 홈페이지](#) → [Twinit 가이드 다운로드](#)

### 체험 방법

- 1 홈페이지: <https://twinit.ai/ko> 접속 → Live Demo 체험
- 2 모바일: [Twinit](#) 어플 다운로드 및 체험

## 주요 문의처

### CU Contest

콘텐츠유니버스 코리아 사무국 오혜현 대리  
E. [contest@contentsuniverse.com](mailto:contest@contentsuniverse.com)

# CONTENTS UNIVERSE

---

2024 콘텐츠유니버스 코리아 사무국

04799 서울특별시 성동구 아차산로17길 48 513호 오픈더디오씨 주식회사

[www.contentsuniverse.com](http://www.contentsuniverse.com)

**GOYANG**  
Convention & Visitors Bureau

**이데일리**

**opener**  
DISTRICT OF CREATIVITY